

La Comunicazione Diffusa

strumenti

Piccola guida alle nuove professioni nel web

Se cercate di inserirvi nel mondo del web, questa guida, rigorosamente in aggiornamento continuo a seconda di ciò che di serio si trova on line, (per altro veramente poco di “credibile”) potrebbe chiarirvi le idee.

Ognuna di queste professioni, nel suo specifico, lavora per dare credibilità e visibilità al lavoro.

Ricordiamo sempre quel che si dice “nel giro”:

“Il miglior posto dove nascondere un cadavere è la seconda pagina dei risultati di Google”.

Siete avvisati!

ALL-LINE ADVERTISER

E' lo stratega della promozione integrata in rete.

La sfida delle strategie di promozione di beni e servizi si muove e trova sempre maggiore riscontro nell'integrazione tra online e offline. Compito di questa figura è l'interpretazione dei sistemi complessi. Un All-line advertiser di talento riesce ad intuire come evolverà nel tempo la situazione complessiva, incidendo sui singoli elementi, anche con un ristretto numero di elementi.

COMMUNITY MANAGER

È responsabile della gestione della community online dell'azienda: si occupa di forum, blog e microblog, social e professional network, community verticali, comunità aziendali, comunità wiki. Suo compito è deve portare gli utenti a immedesimarsi nelle proprie parole, diventando portavoce dei loro pensieri, anche quelli profondi.

CONTENT CURATOR

E' il selezionatore e aggregatore di fonti e notizie: impegnato a scandagliare il web in cerca di fonti e notizie, le filtra e seleziona a seconda dei propri scopi e ne cura la presentazione e la pubblicazione.

DAMAGE CONTROLLER

Nella comunicazione on line gli “scivoloni” e le pessime figure non si contano. Il damage controller può essere chiamato - a danno fatto - per “ripulire” la rete ed inventare contenuti che riportino il cliente ai primi posti delle pagine nei motori di ricerca.

DIGITAL PR

Il Digital Pr è un professionista del network in grado sia di sviluppare i giusti contatti che di governare le relazioni.

Per farlo deve miscelare on e offline, cercare di consolidare le relazioni virtuali create sul web in situazioni dal vivo.

e-BOOK COVER DESIGNER

Non basta essere illustratori, per disegnare una copertina di e-book, ma tener anche conto di ciò che può essere meglio indicizzato: sia come immagini che come titolo.

e-COMMERCE MANAGER

È il responsabile del canale delle vendite online.

e-REPUTATION MANAGER

Ha il compito di monitorare la publicity per le aziende. Si muove in stretta sinergia con Digital Pr e Community Manager, oltre che con gli specialisti dell'advertising, assumendosi la responsabilità di analisi, interpretazione, reportistica e consulenza all'azione strategica in ambito web reputation.

La Comunicazione Diffusa

strumenti

SEO Search Engine Optimizer

Ha il compito di dare la massima visibilità in rete ad un progetto on line, soprattutto in riferimento al traffico portato dai motori di ricerca, Google in primis, e dalle piattaforme sociali sulle quali è possibile sviluppare delle tecniche di ottimizzazione.

TRANSMEDIA WEB EDITOR

Si occupa, all'interno di una società o un progetto business oriented, di implementare i contenuti delle singole pagine web, che si tratti di articoli testuali, aggiornamenti multimediali, e qualsiasi tipologia di informazioni specifiche riconducibili al puro contenuto usufruibile dagli utenti.

Nel web 2.0 gli utenti sono spettatori e allo stesso tempo protagonisti: così creare contenuti transmediali significa progettare sistemi complessi, adattabili a più forme mediatiche, in ottica di di aperta e volontaria collaborazione con un pubblico.

WEB ANALYST

Si occupa di scoprire, misurare e creare report strategici su chi, quando, dove, come accede al sito e vi naviga. Oltre a ciò, riconoscere e distinguere le e-partnership con potenziale strategico da quelle inutili o dannose. Enfatizzare i best place di un portale. Scovare i bug di navigazione.

Un eccellente web analyst sa questo: i risultati non vanno letti, vanno interpretati. Questo significa inserirli in un contesto, un quadro complessivo che tenga in considerazione simultaneamente, tutte le variabili utili a comprendere un fenomeno.